

BEGHELLI
FILMATO ISTITUZIONALE PER LA QUOTAZIONE IN BORSA

AUDIO	VIDEO
Ricerca, innovazione, comunicazione: i principali fattori del successo del Gruppo Beghelli, leader italiano nel settore dell'illuminazione di sicurezza.	Formazione marchio Beghelli in grafica 3D. <p style="text-align: center;">+</p> Immagini velocizzate degli interni dello stabilimento centrale: i corridoi e i tecnici in camice bianco in movimento.
Le 5 linee di prodotto Beghelli trovano impiego in ambito industriale, professionale e domestico.	Immagini dei prodotti Beghelli nelle loro diverse applicazioni: illuminazione d'emergenza e linea commerciale (Salvalavista Computer).
e, grazie alla loro qualità e affidabilità, hanno consentito al Gruppo una crescita costante in termini di fatturato e di redditività.	Grafico fatturato e utile (pag.18 Cartella Stampa).
Decine di migliaia le installazioni: fra le più prestigiose, i Musei Vaticani, il teatro alla Scala di Milano, lo Stadio Olimpico di Roma e gli aeroporti Leonardo Da Vinci di Roma e Malpensa di Milano.	Riprese sedi elencate: Musei Vaticani; Teatro alla Scala; Stadio Olimpico; Aeroporti.
Il Gruppo si articola in 4 società commerciali, una società di ricerca e tre unità produttive: Elettromeccanica Appennino, dedicata allo stampaggio dei componenti plastici, Elettronica	Immagini in computer grafica con l'organigramma del Gruppo (Cartella stampa pag.5) <p style="text-align: center;">+</p> Immagini tre stabilimenti:

<p>Cimone, che si occupa della produzione dei circuiti elettronici e dei trasformatori, e Beghelli, che cura l'assemblaggio finale.</p>	<p>Sfondo degli esterni + finestra aperta sulle linee produttive.</p>
<p>La capogruppo Beghelli SpA, che ha sede a Montevoglio, fra Modena e Bologna, definisce anche le strategie di sviluppo e coordina le attività di produzione, distribuzione e vendita.</p>	<p>Panoramica esterni con finestra che sia apre sugli interni: uffici, magazzino con palette, camion Beghelli in uscita.</p>
<p>L'attività di ricerca impegna stabilmente il 15% del personale dell'azienda e si svolge nei laboratori della capogruppo e della controllata Becar srl.</p>	<p>Carrellate e dettagli su uomini che svolgono attività di ricerca: il progetto, le attrezzature sofisticate ecc.</p>
<p>Beghelli ha inoltre accordi di collaborazione con il Centro Ricerche FIAT per lo sviluppo di soluzioni innovative nel campo dell'ottica e dell'illuminazione ed è l'unico produttore di sensori di gas con tecnologia italiana, grazie alla stabile collaborazione con ENITecnologie.</p>	<p style="text-align: center;">LOGHI: “Centro Ricerche FIAT” e “ENIRicerche”</p> <p>Immagini tratte dagli spot: 1. Immagini lampada con raggio laser (da spot) nella sua location + cono di luce e rifrazione al computer (da girare) 2. Immagini SentiGas Beghelli (BE 9 94/89)</p>
<p>A valle dell'attività di ricerca, il processo industriale Beghelli è completamente automatizzato.</p>	<p>Panoramiche e dettagli del processo produttivo (Elettronica Cimone e Elettromeccanica Appennino).</p>
<p>Sul 100% della produzione vengono effettuati</p>	<p>Immagini dei controlli di qualità</p>

<p>collaudi funzionali; tutti i prodotti sono certificati dai più importanti marchi di qualità nazionali e internazionali.</p>	<p style="text-align: center;">+</p> <p>Visualizzazione logo IMQ.</p>
<p>Alla distribuzione provvede una struttura capillare che, per le linee industriali, raggiunge circa 800 grossisti di materiale elettrico e per le linee commerciali migliaia di punti vendita sia al dettaglio che della distribuzione organizzata.</p>	<p>Camion che arriva dal grossista (riprese all'Elettronmeccanica Appennino) + vetrina di un negozio con prodotti, totem e roter Beghelli + corridoi e scaffali di un grande centro commerciale.</p>
<p>Particolare attenzione viene dedicata alla consulenza tecnica presso i canali distributivi, alla formazione degli installatori e all'assistenza post-vendita, attraverso house organ, riviste specializzate e l'uso di tecnologie telematiche avanzate.</p>	<p>Immagine di un consulente presso un grossista (uomo in giacca e cravatta che parla con uno in camice bianco).</p> <p style="text-align: center;">+</p> <p>Immagine congressi d'aggiornamento per operatori del mercato. (Audio di sottofondo. L'Ing. Pedrazzi che dice: “La legge 626 prescrive che...”)</p> <p style="text-align: center;">SUPER: “OLTRE 100 INCONTRI ALL'ANNO ”</p> <p style="text-align: center;">“OLTRE 8000 CONTATTI”</p> <p style="text-align: center;">+</p> <p>Immagine installatori che ricevono le direttive progettuali e d'installazione via computer (cfr. Catalogo tecnico 1997. Pgg. 189-203) Immagine centro assistenza Beghelli con operatori al telefono e collegati via video</p> <p style="text-align: center;">+</p> <p>Immagine riviste specializzate e house organ. (cfr. Brochure Beghelli)</p>

<p>La comunicazione pubblicitaria, declinata su tutti i principali media e sui punti vendita, costituisce una delle leve di marketing più utilizzate dalla Beghelli per favorire il sell-out dei suoi prodotti.</p>	<p>Immagini tratte dagli spot più famosi + Immagini dalla partita di calcio sponsorizzata da Beghelli (un personaggio famoso che indossa la maglietta con logo) + Immagini spot Salvalavista Computer programmato sulla CNN (mantenere logo CNN) + Grafico investimenti pubblicitari (Pag.19 Cartella stampa).</p>
<p>Per i prossimi anni, 3 i drive dello sviluppo Beghelli:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rafforzamento della leadership nell'illuminazione di sicurezza; • massima innovazione di prodotto in segmenti di mercato ad elevato potenziale di crescita; • rapida espansione all'estero. 	<p style="text-align: center;">STACCO MUSICA (ritmo diverso: più incalzante).</p> <p>Immagini del processo produttivo.</p> <p style="text-align: center;">SUPER: “leadership nel core business” “massima innovazione di prodotto” “espansione all'estero”</p>
<p>Per l'illuminazione di sicurezza avrà grande influenza la progressiva applicazione della legge 626 in tema di sicurezza sul lavoro e nei luoghi pubblici.</p>	<p>[dallo spot 626 raggio laser - dal girato] Panoramica di gente al lavoro in un ufficio e in fabbrica + zoom su lampade d'emergenza. + Panoramica gente al ristorante o al cinema + zoom su lampade d'emergenza.</p>

<p>La crescente sensibilità ai rischi connessi alle fughe di gas, aprirà ai rivelatori un mercato potenziale di 20 milioni di famiglie italiane. Inoltre si prevedono grandi sviluppi anche per i sistemi di videoassistenza e telesoccorso per gli anziani.</p>	<p>Immagini (diverse dalle precedenti) del SentiGas [riprese dallo spot BE9 94/89].</p> <p>Videoassistenza, Teleassistenza.</p>
<p>Gli investimenti in ricerca e sviluppo sono volti ad assicurare un serbatoio di nuovi progetti in grado di alimentare costantemente il lancio di nuovi prodotti.</p>	<p>Immagini di prodotto tratte dagli spot con date in super:</p> <p>Salvalavista TV - Ottobre 96 Lungaluce - Dic. 96 Telesalvalavita Video - Dic. 96 Pronto intervento - Febr. 97 Raggio laser - Aprile 97 Salvalavista Computer - Febr. 97 Industrial luce - Dic. 97 SterilBox - Marzo 98 ...e altre novità da Maggio 98.</p> <p style="text-align: center;">+</p> <p>Ricercatori che fanno progetti al computer.</p>
<p>Infine, per lo sviluppo sui mercati esteri sono attualmente allo studio accordi con i maggiori distributori locali nei mercati più avanzati e joint-venture produttive e commerciali nei paesi di recente industrializzazione.</p>	<p>Animazione 3D: dallo stabilimento di Monteveglio a Bologna, dall'Italia all'Europa alla mappa del mondo.</p> <p style="text-align: center;">Finale:</p> <p>sul globo che gira si compone il marchio Beghelli.</p>
<p style="text-align: center;">BEGHELLI.</p>	<p style="text-align: center;">SUPER:</p>

Leader italiano nell'illuminazione di sicurezza.

**BEGHELLI.
LEADER ITALIANO NELL'ILLUMINAZIONE DI
SICUREZZA.**